ANÁLISIS RAZONADO A LOS ESTADOS FINANCIEROS

AL 30 DE SEPTIEMBRE DE 2015

El presente análisis razonado se ha efectuado de acuerdo con la normativa de la Superintendencia de Valores y Seguros de Chile para el período terminado al 30 de septiembre de 2015.

1. RESULTADOS DEL PERÍODO

Cristalerías de Chile S.A. consolida sus resultados con S.A. Viña Santa Rita y afiliadas, Edic.Chiloé S.A. y afiliadas, Cristalchile Inversiones S.A., Apoger Holding I-II-III Corp y Taguavento SPA.

Durante los primeros 9 meses del año 2015, la Sociedad tuvo una utilidad neta de $21.538 millones, comparado con una utilidad neta de $19.358 para el mismo período del año 2014. La Ganancia atribuible a los propietarios de la controladora fue de $18.437 millones, comparado con $16.433 millones en el año 2014.

		ACUMULADO		Tercer Trimestre	
		01-ene-2015	01-ene-2014	01-jul-2015	01-jul-2014
Estado de Resultados		**30-sep-2015**	**30-sep-2014**	**30-sep-2015**	**30-sep-2014**
Ingresos de explotación	MM$	195.586	183.512	78.428	72.164
Costos de explotación	MM$	(123.147)	(113.815)	(47.738)	(43.893)
Ganancia bruta	**MM$**	**72.440**	**69.698**	**30.690**	**28.271**
Costos de Distribución	MM$	(6.515)	(5.788)	(2.709)	(2.398)
Gasto de Administración	MM$	(38.880)	(36.320)	(15.425)	(13.682)
Otros Resultados Operacionales	MM$	841	1.012	169	474
Ganancia por Actividades operacionales	**MM$**	**27.886**	**28.601**	**12.724**	**12.666**
Resultado en Asociadas	MM$	4.494	1.379	2.189	982
Diferencia de cambio	MM$	601	(108)	(245)	(176)
Resultados por Unidad de Reajuste	MM$	(2.418)	(3.710)	(850)	(623)
Otros Resultados No Operacionales	MM$	(3.511)	(2.485)	(861)	(814)
Impuesto a las ganancias	MM$	(5.514)	(4.318)	(2.715)	(2.715)
Utilidad después de impuestos (1)	MM$	21.538	19.358	10.243	9.320
Ganancia atribuible a los propietarios de la controladora	**MM$**	**18.437**	**16.433**	**8.713**	**7.921**

(1) Incluye resultados atribuibles a participaciones no controladoras.

A septiembre del año 2015, las ventas consolidadas de la Compañía tuvieron un aumento de un 6,6% alcanzando a $195.586 millones, que compara con $183.512 millones para el mismo período del año 2014. Este aumento se debe principalmente a las mayores ventas de Viña Santa Rita (8,6%) y Cristalchile Vidrios (4,5%).

Los costos de explotación consolidados de la Sociedad, tuvieron un aumento de un 8,2% alcanzando a $123.147 millones al 30 de septiembre de 2015, comparados con $113.815 millones en el mismo período del año 2014. Lo anterior se explica principalmente por el efecto en precios de insumos y servicios producto de la variación del tipo de cambio (dólar) y el Índice de Precios al Consumidor, y al mayor volumen vendido de envases de vidrio y de vinos en el Mercado Nacional.

La ganancia bruta al 30 de septiembre alcanzó a $72.440 millones, que se compara con $69.698 millones para igual período del año 2014.

Los Resultados de Asociadas a septiembre del año 2015 presentan un incremento con respecto al año anterior explicado principalmente por el resultado de Cristalchile Inversiones (Rayén Curá).

Las Diferencias de Cambio presentan una ganancia de $601 millones que se comparan con una pérdida de $108 millones para el mismo período del año anterior. Esto se explica principalmente por utilidad en coberturas cambiarias tomadas por Viña Santa Rita, compensadas parcialmente por pérdidas en coberturas cambiarias en la operación de envases de vidrio.

Los Resultados por Unidad de Reajuste de los primeros nueve meses del año generaron una pérdida de $2.418 millones, que se comparan con una pérdida de $3.710 millones del año 2014. Esta diferencia se explica por una disminución de la deuda en UF de la sociedad (prepago bono Serie E) y por la menor variación que

registró la Unidad de Fomento al mes de septiembre (2,9% en 2015 comparado con 3,7% en 2014), lo que afecta los pasivos en Unidades de Fomento.

La cuenta de Otros Resultados no Operacionales generaron una pérdida de $3.511 millones a septiembre del año 2015, comparado con los $2.485 millones en el mismo periodo del año anterior. Este incremento se explica principalmente por un cargo contable referente al prepago del bono Serie E, efectuado en el mes de junio del año 2015 (M$ 990.178), que anticipó un cargo por intereses activados, provenientes de la diferencia entre la tasa original de emisión del bono y su tasa efectiva de colocación.

El impuesto a la renta del período es un cargo de $5.514 millones ($4.318 millones en 2014), producto de la nueva tasa impositiva de 22,5% para el año 2015, de acuerdo a lo estipulado en la Ley 20.780, y por mayores gastos por impuestos diferidos.

El análisis de los resultados de las principales afiliadas de la Sociedad es el siguiente:

Cristalchile individual

		ACUMULADO		Tercer Trimestre	
		01-ene-2015	01-ene-2014	01-jul-2015	01-jul-2014
Estado de Resultados		30-sep-2015	30-sep-2014	30-sep-2015	30-sep-2014
Ingresos de explotación	MM$	89.235	85.355	34.068	31.652
Costos de explotación	MM$	(62.625)	(60.044)	(23.227)	(21.721)
Ganancia bruta	MM$	26.609	25.312	10.840	9.931
Ganancia por actividades operacionales	MM$	18.145	17.398	7.678	7.086

Las ventas tuvieron un alza de un 4,5%, alcanzando a $89.235 millones al 30 de septiembre de 2015, comparadas con $85.355 millones en el mismo período del año 2014.

La ganancia bruta del período alcanzó $26.609 millones, que se compara con $25.312 millones en el año anterior.

La ganancia de actividades operacionales del negocio de envases de vidrio fue de $18.145 millones durante el periodo enero – septiembre del año 2015, comparadas con $17.398 millones en el mismo período del año anterior.

S.A. Viña Santa Rita

		ACUMULADO		Tercer Trimestre	
		01-ene-2015	01-ene-2014	01-jul-2015	01-jul-2014
Estado de Resultados		**30-sep-2015**	**30-sep-2014**	**30-sep-2015**	**30-sep-2014**
Ingresos de explotación	MM$	108.531	99.901	45.679	41.207
Costos de explotación	MM$	(63.199)	(56.051)	(26.100)	(23.126)
Ganancia bruta	MM$	45.331	43.849	19.579	18.081
Ganancia por actividades operacionales	MM$	10.566	11.779	5.562	5.692
Utilidad después de impuestos	**MM$**	**7.984**	**7.641**	**3.900**	**3.613**

Viña Santa Rita y sus filiales registraron una utilidad neta de $7.984 millones a septiembre de 2015, frente a la utilidad de $7.641 millones alcanzada en el mismo período del año anterior.

Viña Santa Rita y sus filiales alcanzaron ingresos por ventas de $108.531 millones en el período enero-septiembre del 2015, que se compara con $99.901 millones en el mismo período del año anterior.

		ACUMULADO		Tercer Trimestre	
		01-ene-2015	01-ene-2014	01-jul-2015	01-jul-2014
		30-sep-2015	**30-sep-2014**	**30-sep-2015**	**30-sep-2014**
Exportaciones de vino	M. cajas	2.139	2.104	875	845
Exportaciones de vino	MUS$	74.300	80.100	31.000	32.000
Ventas mercado nacional (Vino y Otros)	MLts.	60.000	54.900	24.000	22.800

Con respecto a las exportaciones consolidadas, las ventas valoradas de Viña Santa Rita y sus filiales alcanzaron los US$ 74,3 millones, lo que representa una disminución de un 7,2% respecto a la facturación obtenida a septiembre del 2014. El precio promedio FOB disminuyó un 8,9% alcanzando los US$34,7 por caja (US$38,1 por caja a septiembre del 2014), explicado principalmente por la depreciación de

monedas como el Euro, Dólar Canadiense y Libra Esterlina. En el período enero-septiembre del 2015, se exportaron un total de 2.138.500 cajas, es decir, un 1,6% superior a las exportadas en el mismo período del año anterior.

Los principales mercados de exportación para Viña Santa Rita y sus filiales son Estados Unidos de América, Irlanda, Canadá, Escandinavia, Reino Unido, Brasil, Japón, China, Corea y Holanda.

En el mercado nacional, el volumen de ventas acumulado de vino y otros al 30 de septiembre del año 2015 alcanzó los 60 millones de litros, lo que representa un aumento de un 9,7% respecto del mismo período del año anterior. Las ventas valoradas del mercado nacional alcanzaron $54.661 millones, lo que implica un aumento de un 12,9% respecto a la facturación obtenida en el año 2014.

La ganancia bruta alcanzada al 30 de septiembre fue $45.331 millones.

Los Costos totales de distribución aumentaron un 14,6% respecto al mismo periodo del año anterior, debido a un mayor volumen de venta en el mercado nacional y al aumento de los costos unitarios de embarque de exportación y de flete nacional.

Los Gastos de Administración y Ventas totales aumentaron en un 7,9% explicado principalmente por el crecimiento de las ventas totales y adicionalmente producto de una mayor inversión en marketing en el extranjero y producto del aumento del tipo de cambio.

La ganancia por actividades operacionales fue de $10.566 millones a septiembre de 2015, que es un 10,3% inferior al año 2014.

Durante el período la Viña tuvo una utilidad de $1.493 millones ($305 millones en 2014) por operaciones de cobertura que se contabilizan en el resultado no operacional.

2. INDICADORES FINANCIEROS

Aspectos Generales

A partir del cierre del año 2009 Cristalerías de Chile S.A. y sus filiales han reportado (pro forma en diciembre del 2009) sus estados financieros bajo las Normas Internacionales de Información Financiera (International Financial Reporting Standard, IFRS).

Los Estados Financieros del período enero-septiembre 2015 se encuentran, en este análisis razonado, expresados de acuerdo a normativa IFRS, como así también los Estados Financieros comparativos. Consideran también el incremento en la tasa de impuesto de primera categoría (de 21% a 22,5%) introducido por la Ley 20.780, publicada en el Diario Oficial el 29 de septiembre de 2014.

En directorio celebrado el 23 de septiembre de 2014, se aprobó el pago del Dividendo Provisorio N°204 de $40 por acción, con cargo a las utilidades del ejercicio 2014, el que se puso a disposición de los accionistas a partir del día 14 octubre de 2014.

En directorio celebrado el 16 de diciembre de 2014, se aprobó el pago del Dividendo Provisorio N°205 de $40 por acción, con cargo a las utilidades del ejercicio 2014, el que se puso a disposición de los accionistas a partir del día 15 enero de 2015. El monto de este dividendo, se considera como un pasivo corriente en los Estados Financieros al 31 de diciembre de 2014, no afectando el Estado Consolidado de Flujos de Efectivo.

En directorio celebrado el 24 de marzo de 2015, se aprobó el pago del Dividendo Definitivo N°206 de $111 por acción, con cargo a las utilidades del ejercicio 2014, el que se puso a disposición de los accionistas a partir de 23 de abril de 2015.

En directorio celebrado el 23 de junio de 2015, se aprobó el pago del Dividendo Provisorio N°207 de $40 por acción, con cargo a las utilidades del ejercicio 2015, el que se puso a disposición de los accionistas a partir de 21 de julio de 2015.

Con fecha 26 de junio de 2015 se prepagó la totalidad de los bonos Serie E de largo plazo por UF 1.800.000. Esta operación fue financiada con recursos propios por UF 800.000 y un crédito en pesos por el equivalente a UF 1.000.000 a 7 años plazo y una duración promedio de 4,5 años. La operación anterior generó un cargo contable por M$ 990.178, que anticipó un cargo por intereses activados, provenientes de la diferencia entre la tasa original de emisión del bono y su tasa efectiva de colocación.

En directorio celebrado el 22 de septiembre de 2015, se aprobó el pago del Dividendo Provisorio N°208 de $40 por acción, con cargo a las utilidades del ejercicio 2015, el que se puso a disposición de los accionistas a partir de 14 de octubre de 2015.

Al 30 de septiembre del año 2015 se contabiliza un pasivo corriente de $66,69 por acción, de acuerdo al artículo N°79 de la Ley de Sociedad Anónima, con el objeto de completar el 50% de las utilidades líquidas del ejercicio, aprobada como política de dividendos para el año 2015 en la Junta de Accionistas.

Todo lo anterior incide en el análisis de los índices financieros y resultados del período que se comentan a continuación:

Liquidez		**30-sep-2015**	**31-dic-2014**
Liquidez corriente	veces	3,51	4,45
Razón ácida	veces	2,13	2,71

Endeudamiento		**30-sep-2015**	**31-dic-2014**
Razón de endeudamiento	veces	0,55	0,59
Deuda corto plazo	%	35,80	28,15
Deuda largo plazo	%	64,20	71,85
Cobertura gastos financieros	veces	6,02	6,10

Actividad		**30-sep-2015**	**30-sep-2014**
Inversiones	MM$	6.084	5.320
Enajenaciones	MM$	32	41

Resultados		**30-sep-2015**	**30-sep-2014**
Ingresos de explotación	MM$	195.586	183.512
Costos de explotación	MM$	123.147	113.815
Gastos financieros	MM$	4.494	3.879
Resultado antes de impuestos	MM$	27.052	23.676
Utilidad después de impuestos (1)	MM$	21.538	19.358
Utilidad atribuible a propietarios de la controladora	MM$	18.437	16.433
Utilidad atribuible a participaciones no controladoras	MM$	3.102	2.926

Rentabilidad		**30-sep-2015**	**30-sep-2014**
Rentabilidad del Patrimonio (últimos 12 meses)	%	9,91	8,95
Rentabilidad del Activo (últimos 12 meses)	%	6,28	5,45
Margen Bruto Operacional	%	37,04	37,98
Rentabilidad sobre los ingresos	%	11,01	10,55
Utilidad por acción (controladora)	$	288,07	256,76
Retorno de dividendos	%	4,91	3,60

Liquidez corriente : Razón de activo corriente a pasivo corriente.

Razón ácida : Razón de fondos disponibles a pasivo corriente.

Razón de endeudamiento : Razón de total pasivos a patrimonio.

Cobertura de gastos financieros : Resultado antes de impuestos dividido por Gastos financieros. Ambos valores a septiembre de cada año.

Retorno de dividendos : Suma de dividendos pagados en los últimos doce meses dividida por el precio de mercado de la acción al cierre del período.

(1) Incluye resultados atribuibles a participaciones no controladoras.

ÍNDICES DE LIQUIDEZ

Se aprecia una disminución en los índices de liquidez, respecto a diciembre 2014, debido principalmente a la disminución de los activos corrientes de Cristalerías de Chile, específicamente en la cuenta Efectivo y Efectivo Equivalente y Otros Activos Financieros Corrientes. Se utilizaron fondos propios por UF 800.000 para prepago de bono de largo plazo.

ÍNDICES DE ENDEUDAMIENTO

La razón de endeudamiento disminuye con respecto a diciembre de 2014, principalmente por la disminución de los pasivos no corrientes de Cristalerías de Chile, específicamente la cuenta Otros Pasivos Financieros no Corrientes.

RETORNO DE DIVIDENDOS

El índice de retorno de los dividendos, definido como la suma de dividendos pagados en los últimos doce meses dividida por el precio de mercado de la acción al cierre del período, muestra un incremento respecto al 30 de septiembre del año anterior, debido al mayor pago de dividendos en el período octubre 2014 – septiembre 2015, en comparación al período anterior (pago de un dividendo definitivo de $111 por acción en abril de 2015).

3. ESTADO DE FLUJO DE EFECTIVO

Flujo de Efectivo	30-09-2015 M$	30-09-2014 M$	Variación Sep. 15 - Sep. 14 M$
Actividades de Operación	22.599.495	33.425.437	(10.825.942)
Actividades de Inversión	2.508.861	9.389.022	(6.880.161)
Actividades de Financiamiento	(35.280.144)	(33.228.439)	-2.051.705
Flujo neto del periodo	(10.171.788)	9.586.020	-19.757.808

En los meses de enero a septiembre del año 2015 se generó un flujo positivo producto de las actividades de operación de $22.599 millones, un flujo positivo de actividades de inversión de $2.509 millones y un flujo negativo de actividades de financiación de $35.280 millones.

El flujo positivo producto de las actividades de operación de $22.599 millones corresponde en parte a los cobros procedentes de las ventas de bienes y prestación de servicios por $216.340 millones, que se ven parcialmente compensados por los pagos a proveedores por el suministro de bienes y servicios por $138.858 millones y por pagos a los empleados por $28.391 millones.

El flujo positivo originado por actividades de inversión por $2.509 millones se explica fundamentalmente por el rescate de colocaciones a más de 90 días por $19.665 millones (cobros por la venta de patrimonio o instrumentos de deuda), compensados en parte por nuevas colocaciones a más de 90 días por $8.057 millones (pagos para adquirir patrimonio o instrumentos de deuda) y por la compra de propiedades, planta y equipos por $7.240 millones.

El flujo neto negativo originado por actividades de financiación por $35.280 millones se explica principalmente por el prepago de bonos por $44.410 millones (Bono E),

pago de dividendos por $16.217 millones, compensados en parte por importes procedentes de préstamos a largo plazo por $24.886 millones.

Todo lo anterior, produjo una disminución del saldo final de efectivo y efectivo equivalente, que pasó de $35.002 millones al 30 de septiembre de 2014 a $28.477 millones en el período finalizado el 30 de septiembre de 2015.

De acuerdo con la normativa vigente de la Superintendencia de Valores y Seguros y del Colegio de Contadores de Chile AG, se ha considerado como efectivo equivalente los depósitos a plazo y pactos con vencimientos a plazos inferiores a 90 días.

4. ANÁLISIS DE RIESGOS

- TASAS DE INTERÉS

Al 30 de septiembre de 2015 los pasivos bancarios y las obligaciones con el público totalizaron $91.343 millones ($109.611 millones en diciembre de 2014), valor que representa el 19,6% de los activos consolidados (23,0% en diciembre de 2014).

Los créditos bancarios totalizan $25.656 millones ($615 millones en diciembre de 2014), los cuales corresponden a préstamos con tasa fija, por lo que el riesgo de tasa de interés corresponde al de la diferencia en la tasa de renovación al vencimiento de estos créditos.

Las obligaciones totales con el público alcanzan a $64.881 millones ($108.154 millones en diciembre de 2014). De estos, $20.167 millones ($64.240 millones en diciembre de 2014), corresponden a bonos emitidos por la matriz y $44.714 millones ($43.914 millones en diciembre de 2014) a bonos emitidos por la afiliada Viña Santa

Rita. Ambas emisiones están expresadas en Unidades de Fomento con tasa de interés fija.

A su vez, al 30 de septiembre de 2015, la Sociedad y sus afiliadas tienen fondos disponibles por $32.059 millones ($53.803 millones en diciembre de 2014) invertidos a diferentes plazos en instrumentos financieros como depósitos a plazos, bonos, fondos mutuos y pactos con compromiso de retroventa.

La Sociedad y sus afiliadas actualmente no utilizan instrumentos financieros secundarios para reducir el riesgo frente a fluctuaciones de tasas de interés, política que se mantendrá en permanente estudio, para evaluar las alternativas que ofrece el mercado.

- TIPO DE CAMBIO

La Sociedad y sus afiliadas mantienen pasivos en moneda extranjera por el equivalente de US$21,5 millones (US$16,8 millones en diciembre de 2014). Estos pasivos representan un 3,2% de los activos consolidados (2,1% en diciembre de 2014).

Al 30 de septiembre de 2015 y 31 de diciembre de 2014, la sociedad y sus afiliadas mantienen inversiones financieras en dólares por US$1,2 millones y US$1,7 millones respectivamente. Adicionalmente, la Sociedad y sus afiliadas mantienen otros activos no financieros en moneda extranjera por US$64,8 millones (US$55,8 millones en diciembre de 2014), que se refieren fundamentalmente a deudores comerciales y otras cuentas por cobrar, inventarios y propiedades, plantas y equipos.

La Sociedad ha mantenido al 30 de septiembre de 2015, una política de cobertura económica que considera la suscripción de contratos de compra y venta a futuro de

moneda extranjera, a objeto de cubrir sus riesgos cambiarios del balance y del flujo de ventas.

Por otra parte, aproximadamente el 46,7% de los ingresos de explotación consolidados de la sociedad están reajustados a la variación del tipo de cambio. A su vez, los costos en moneda extranjera consolidados representan aproximadamente el 47,0% de los costos totales. En algunas ocasiones la sociedad ha efectuado operaciones de cobertura de tipo de cambio, que cubren en parte la diferencia entre ingresos y costos en dólares de un determinado ejercicio.

La compañía no considera las inversiones directas e indirectas en Argentina (Rayén Curá y Viña Doña Paula) dentro de su política de cobertura, cuyo efecto de conversión de estas es registrado en el patrimonio.

Periódicamente se evalúa el riesgo de tipo de cambio analizando los montos y plazos en moneda extranjera con el fin de administrar las posiciones de cobertura económica. Las decisiones finales de cobertura son aprobadas por el Directorio de la Compañía.

- SITUACIÓN ECONÓMICA DE CHILE

Una parte importante de los ingresos por ventas están relacionados con el mercado local. El nivel de gastos y la situación financiera de los clientes son sensibles al desempeño general de la economía chilena. Por lo tanto, las condiciones económicas que imperen en Chile afectarán el resultado de las operaciones de la Sociedad.

Asimismo, la situación financiera y resultados operacionales de la Sociedad y afiliadas podrían verse afectados también por cambios en las políticas económicas, laborales y otras que introduzca el gobierno chileno o por otros acontecimientos políticos y

económicos que afecten al país, así como por cambios regulatorios o prácticas administrativas, las que están fuera del control de la Compañía.

- ENERGÍA

Los costos de fabricación de envases de vidrio tienen una fuerte dependencia de la energía eléctrica y del combustible de origen fósil (gas natural y petróleo), los cuales se utilizan en el proceso de fundición y formación de envases. Los costos de la energía en Chile son significativamente mayores a los existentes en otros países de la Región, colocando a la industria nacional en una importante desventaja competitiva.

- COMPETENCIA

La industria de los envases de vidrio está afecta a la presencia en el mercado de productos sustitutos tales como plásticos, tetra-pack, latas de aluminio y latas de acero. Adicionalmente, la Sociedad compite con productores locales y con importaciones de envases de vidrio. Un incremento en el nivel de competencia podría afectar el nivel de ingresos de la Sociedad y/o sus márgenes de comercialización y, por lo tanto, influir negativamente en sus resultados.

Al respecto, es importante mencionar la posición de liderazgo de Cristalerías de Chile S.A. en cada uno de los segmentos de envases de vidrio en los que participa y las ventajas que presenta el vidrio frente a los productos sustitutos.

- CONCENTRACIÓN DE LAS VENTAS EN EL SECTOR VITIVINÍCOLA

Potenciales problemas en la producción o comercialización del vino chileno en el exterior podrían afectar negativamente los resultados de la Sociedad, tanto por las ventas de envases al sector vitivinícola como por las ventas de S.A. Viña Santa Rita.

Este riesgo se reduce en la medida que se diversifiquen los mercados de exportación y en la medida que se lleven adelante acuerdos comerciales entre Chile y otros países.

- RIESGO AGRÍCOLA

La producción de vinos depende en forma importante de la cantidad y calidad de la uva vinífera cosechada. Al ser ésta una actividad agrícola, se encuentra influida por factores climáticos y plagas. Asimismo, una cosecha menor a la esperada podría representar un aumento en los costos directos.

La Sociedad cuenta con exigentes estándares de calidad en la administración de sus activos agrícolas, que incluyen entre otras: plantaciones resistentes a plagas, pozos profundos que aseguran una mayor disponibilidad de aguas y sistemas de control de heladas y granizo para parte importante de sus viñedos, con el objetivo de disminuir su dependencia de factores climáticos y fitosanitarios adversos.

Adicionalmente, la Sociedad ha efectuado inversiones para incrementar su autoabastecimiento de materia prima en la producción de vinos finos.

- REGULACIONES DEL MEDIO AMBIENTE

Las empresas chilenas están sujetas a numerosas leyes ambientales, regulaciones, decretos y órdenes municipales relacionadas con, entre otras cosas, la salud, el manejo y desecho de desperdicios sólidos y dañinos y las descargas al aire o agua. La protección del medio ambiente es una constante preocupación de la Empresa, que se anticipa a las crecientes regulaciones en esta materia.

Es política de Cristalerías de Chile y sus afiliadas, realizar las inversiones necesarias para cumplir con las normas que establezca la autoridad competente.